

MICS Monaco 2016:

Explorer l'univers des futures tendances les 12, 13 et 14 octobre
au Grimaldi Forum de Monaco.

Pour sa 7^{ème} édition, le MICS fait sa révolution ! Nouvel aménagement du salon, espace fermé dédié aux conférences, mise à l'honneur du digital et des nouvelles technologies ou encore un DJ Festival installé dans le réputé club Twiga Monte-Carlo en passant par l'accueil des NRJ DJ Awards et de la première cérémonie des Infosbar Awards : cette année, le MICS sera grandiose !

I/ Aperçu des exposants du MICS Monaco 2016	2
a) L'univers des nouvelles technologies.....	2
b) L'univers du design.....	2
c) L'univers de la boisson.....	3
d) L'univers de la technique (son, lumière & équipements).....	3
e) L'univers des accessoires et outils de brand communication.....	4
II/ Le Programme Hosted Buyers	4
a) Le concept.....	4
b) Les Hosted Buyers 2016 (par pays).....	5
III/Conférences	5
a) Quel avenir pour les plages et établissements saisonniers ?.....	6
b) La sécurité dans les établissements nocturnes notamment face à la menace terroriste.....	6
c) Experimental Group : les clés d'un succès international <i>à la française</i>	6
d) La communication digitale et interactive au service des entreprises.....	7
IV/ Animations sur la <i>Dushow Theatre</i>	7
a) 5 ^{ème} cérémonie des NRJ DJ AWARDS.....	7
b) 1 ^{ère} cérémonie des INFOSBAR AWARDS.....	8
c) Masterclass Britesyde Distribution (Padre Azul).....	8
V/ DJ Festival by TWIGA Monte-Carlo	8
a) NRJ DJ Awards – Official After Party (mercredi 12 octobre).....	8
b) Guy Gerber (jeudi 13 octobre).....	8
c) Feder (vendredi 14 octobre).....	9
d) DJ Magnum (samedi 15 octobre).....	9
VI/ Obtenir son accréditation média	9
VII/Obtenir son badge visiteur	9
VIII/Obtenir ses entrées au DJ Festival	9

I/ Aperçu des exposants du MICS Monaco 2016

En 7 ans, le MICS a accueilli des marques et des produits internationaux venus démontrer leur expertise et leurs innovations. En 2016 encore, ils sont nombreux à faire confiance à cet événement unique et à exposer leur savoir-faire dans 5 univers différents : les nouvelles technologies, le design, la boisson, la technique (son & lumière, billetterie etc) ou encore tous les accessoires et outils de brand communication.

a) L'univers des nouvelles technologies

Cette année, le MICS a souhaité mettre le digital et les **nouvelles technologies** au cœur de son salon car au plus près de nos besoins et manières de consommer avec, par exemple :

TOWER CHARGE qui propose des solutions de rechargement innovantes pour les lieux privés et publics à forte et moyenne fréquentation grâce à leurs bornes de rechargement géo-localisables (jusqu'à 14 appareils simultanément) pour tous types d'appareils mobiles (smartphones, tablettes, cigarettes électroniques, consoles de jeux etc). Deux bornes Tower Charge seront mises à disposition des visiteurs du MICS.

AR THE FUTURE, jeune société fondée en 2016 combine l'impression sur textile et sur supports de communication (bâches, tee-shirts, casquette etc) avec la technologie de la réalité augmentée. Dans notre monde qui ne cesse de se numériser, l'intérêt pour la réalité augmentée réside dans un système qui superpose un modèle 3D à la perception que nous avons naturellement de la réalité. Le tout sur un écran de smartphone ou de tablette et tout cela en temps réel.

NFCOM imagine et conçoit de nouvelles expériences clients grâce à leur maîtrise des nouvelles technologies mobiles. Qu'il s'agisse d'événements ponctuels ou d'établissements de nuit, NFCOM crée de la valeur ajoutée, de la rentabilité et de l'interaction avec le client final. La nouvelle application MICS CONNECT permettant de mettre en relation les visiteurs et exposants du salon avant et pendant celui-ci est d'ailleurs issue de l'expertise et de l'accompagnement NFCOM.

b) L'univers du design

Le **Design**, fondement d'un établissement souhaitant rendre visibles au premier regard ses valeurs et son positionnement est également un des piliers du MICS avec, entre autres:

COFFEE MEUBLE, fabricant et concepteur de mobilier sur-mesure pour le secteur de l'hôtellerie-restauration ainsi qu'à destination des établissements de nuit. Coffee Meuble accompagne ainsi chaque professionnel dans ses projets d'aménagement en adaptant le mobilier à ses contraintes et en proposant une gamme 100% personnalisable selon les ambiances et concepts des établissements.

KWAD DESIGN STUDIO est une agence de création pluri disciplinaire ayant remporté le concours MICS « Gagnez votre stand pour le MICS Monaco 2016 ». Ce studio intervient dans les domaines de l'architecture d'intérieur, dans le design industriel et

sur des projets internationaux. Kwad Design Studio conçoit notamment pour le groupe Batofar le design et l'aménagement de navires historiques à Lyon, Bordeaux, Sydney et Paris afin de les transformer en lieux culturels atypiques dédiés à la musique contemporaine.

HISTOIRE D'EAU spécialisée dans la conception et la fabrication de Murs d'Eau et Bulles sur mesure depuis plus de 15 ans. Créé pour les professionnels avec des matériaux fiables et durables, comme la pierre naturelle, le plexiglas, l'inox, le bois flotté ou le verre Securit, chaque Mur d'Eau signé Histoire d'Eau présente des finitions irréprochables.

PLANET DISCO, enseigne de la société Group Flores est spécialiste dans l'aménagement de discothèques, bars, restaurants, plages, hôtels et club privés en mobilier et décoration

Afin de mieux vous servir une seconde enseigne : CHR Mobilier a vu le jour et vous propose une gamme plus spécialisée pour les collectivités, cabarets, salles de réception, maisons de santé etc.

c) L'univers de la boisson

Un établissement du secteur CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants & Discothèque) ne peut exister sans l'univers de la **boisson**, que celle-ci soit alcoolisée ou non. Le MICS est fier d'accueillir de grandes marques, des nouveautés ou des distributeurs venus présenter leurs produits tels que :

La BIERE R qui est plus qu'une simple bière puisqu'un véritable symbole. Reprenant les couleurs du drapeau arc-en-ciel, la « R » porte fièrement les couleurs de la communauté LGBT internationale. Lancée officiellement il y a 2 semaines à Paris, la « R » a choisi le MICS pour venir se présenter à tous.

COCA-COLA – FINLEY qui n'est plus à présenter depuis 1886, emblème international de la fête et de la détente. Un seul objectif en 2016 : savourer l'instant. Avec Finley et ses fines bulles, c'est une explosion de fines saveurs permettant à chacun de se réunir et d'échanger en accord parfait avec l'objectif du salon.

MONSTER ENERGY DRINK, boisson énergisante proposant aux fans de rock et de sports extrêmes (sans oublier tous les autres) des cannettes aux recettes uniques et remplies d'énergie, qui permettent à celui qui les boit de recharger ses batteries.

d) L'univers de la technique (son, lumière et équipements)

Mais qu'est-ce que serait un établissement sans musique ? Sans jeux de lumière ou sans équipements de bar ? La **technique** fait la différence :

MINUIT UNE incarne ainsi la nouvelle génération d'effets visuels. Ce fabricant français d'éclairages scénographiques innovants a développé un concept exclusif permettant à la lumière de dépasser sa première fonction d'habillage. Minuit Une transforme l'expérience visuelle en émotions, et les émotions en des moments uniques

et mémorables afin que chacun puisse inventer sa propre sculpture de lumière, sa propre identité.

KINESIK propose quant à lui des solutions professionnelles avec des écrans LED dernière génération pour de la prestation scénique originale et novatrice accompagnant chaque entité sur tous ses projets permettant ainsi des prestations customisées et sur-mesure.

Le groupe niçois SMOB se positionne sur les marchés, non moins nécessaires, des systèmes d'encaissement et de gestion (caisses enregistreuses tactiles et traditionnelles, appareils à cartes bleues etc), d'équipement et agencement d'établissements, de sécurité (vidéosurveillance et antennes anti-vol) et d'ingénierie réseaux avec sa filiale informatique.

e) L'univers des accessoires et outils de brand communication

Et puis il y a tous les accessoires et outils de brand communication qui participent activement au bien-être d'un établissement s'inscrivant dans une logique de différenciation.

NUNETTES made in Montmartre par exemple propose des lunettes intégralement personnalisées et 100% réutilisables dans le but de promouvoir une marque et/ou un établissement toujours dans le respect de la préservation environnementale. Nunettes présentera d'ailleurs en exclusivité au MICS sa nouvelle gamme de lunettes anti-reflets (lumière écran) fashionable destinée aux DJs.

EXTRANIGHT, récompensé en 2015 par le « Best Product Award » du MICS innove avec la première « mitrailleuse » à Champagne du monde (*Champagne shower* de 5 à 7 mètres de jet pendants 45 secondes). Une arme de fête originale, évidemment totalement inoffensive, rechargeable avec tous les formats standard en Magnum (1.5L).

Dans un tout autre registre, la société PARFUM ET PROJET est née de l'envie de sa créatrice de mettre le parfum à la portée de tous. Que vous souhaitiez créer la signature olfactive de votre marque, de votre établissement ou de votre boutique ou simplement créer un parfum pour une occasion particulière, Parfum & Projet conçoit votre parfum personnalisé de A à Z. Découvrez celui du MICS du 12 au 14 octobre 2016.

II/ Le Programme Hosted Buyers

a) Le concept

Depuis 2012, le Programme Hosted Buyers est une composante essentielle du MICS et une véritable valeur ajoutée tant pour ses participants que pour les exposants.

Ce programme se présente sous la forme de speed-meetings (rendez-vous ciblés autour de tables rondes) chaque après-midi durant 2h. Afin d'optimiser la présence de ses exposants, le MICS invite des décisionnaires d'établissements, des distributeurs et des F&B (Food & Beverage) Managers internationaux pour échanger en direct et faire du

business. Ces rendez-vous qualifiés sont programmés en amont par le MICS répondant de ce fait aux attentes de chacun.

C'est ainsi que de nouvelles relations professionnelles se créent chaque année dans la splendide salle Indigo du Grimaldi Forum de 15h à 17h.

b) Les Hosted Buyers 2016 (par pays)

Canada : The Rize Group

Côte d'Ivoire : Heraklek Group

Belgique : Luxuria Import ; Versuz

Bulgarie : PM Club

Emirats Arabes Unis : Cavalli Club ; Cirque Le Soir Dubai ; Rüya Dubai

Espagne : Experimental Group Ibiza ; Heart Ibiza ; Passarel-la

Etats-Unis : Experimental Group New-York;

France : Academie Cafe ; AG Complex ; ALS ; Bobo Club ; Bokaos ; Brasserie le 5 ; Camus Prod ; Casino Barrière ; Club 400 ; Da Vinci Club ; Kano Restaurant ; Le Baroque ; Le Nautilus ; Experimental Group Paris ; Gibus ; Gossip Club ; La Parisienne ; Le Lipso'v ; À KGB ; L'elixir ; L'instant ; L'usine ; La Folie Douce ; La Verrière ; Le Dépôt ; Le Duplex ; Le Loft / Metropolis ; Le Petit Salon ; Le Phoenix ; Manolan's ; Matignon ; Musée des Vins et Spiritueux ; No Name ; Rosa Bonheur ; SLBD ; The Labo ; Tsar Folies ; Zapata ; Zen

Hongrie : Raqpart ; Paulaner Sorhaz

Inde : GM Audio ;

Italie : Akua Keta ; Club 999 ; Coconuts ; Drop Club ; El Patio ; Evita Club ; Feel Club ; Il Globo ; Kursaal ; Parco Gondar ; Plaza Disco ; Rio Bo ; SNOB ; Villa Bonin

Mongolie : CRM

Monaco : Le Meridien Beach Plaza; Wine Palace

Pays-Bas : G Bubbles

Philippines : Okada Manila

Pologne : Czekolada Klub

Portugal : SILK

Royaume-Uni : 11theGroup ; 14 Leicester Square ; Platinum Lace ; Berkmann Wine Cellars ; Bodo's Schloss ; Cirque Le Soir London ; D&D Londons ; Drama ; DSTRKT ; Experimental Group London ; Fu-Manchu ; IDDU ; Incontro Siciliano ; L8 ; Madison ; Mahiki ; Montezuma ; South Kensington Club ; Tape Club ; The Madison Club ; Venus PLC ; VIP Armstrong

Thaïlande : Illuzion Puhket

Tunisie : Acoustic Design & Broadcast ; Hôtel Maison Blanche ; Mirage

Turquie : Boogy Event ; Cavalone ; D-Ream ; Jimmyz ; Masa ; Masquerade ; Parlé

Ukraine : Mantra Odessa

III/Conférences

Afin de répondre au mieux aux problématiques des professionnels et pour mettre à disposition de chaque visiteur une offre complète, le MICS organise chaque année des conférences aux thématiques ciblées et d'actualité.

a) Quel avenir pour les plages et établissements saisonniers ?

Mercredi 12 octobre (17h30/18h30)

Analyse de l'univers des plages et établissements saisonniers

Chaque année, en France, de nombreuses normes et autres décrets viennent restreindre les marges de manoeuvre des plages et établissements saisonniers. Il faut également ajouter à cela un climat extrêmement tendu rendant plus difficile encore la gestion d'un établissement ou d'un événement accueillant durant quelques semaines seulement une clientèle à la recherche de détente et de divertissement.

Afin d'analyser au mieux cet univers parfois malmené mais toujours profondément apprécié et d'étudier l'avenir pour les concessions des établissements de plage, le MICS est heureux d'accueillir M. **Michel Chevillon** (Président UMIH Cannes Hôtelières) et M. René **Colomban** (Président de la Fédération Nationale des Plages Restaurants – FNPR) ainsi qu'un représentant de la Mairie de Cannes.

b) La sécurité dans les établissements nocturnes (incendies & menace terroriste)

Jeudi 13 octobre (14h30 /15h30)

La problématique de la sécurité au sein des établissements festifs a toujours été fondamentale mais cette dernière devient d'autant plus nécessaire alors que nous faisons face à un climat extrêmement tendu au vu des événements de ces 18 derniers mois.

L'European Nightlife Association (ENA), fédération européenne réunissant les établissements du CHRD à travers l'Europe proposera d'aborder la question sensible de la sécurité notamment face à la menace terroriste grâce à la présence de professionnels qualifiés tels que M. **Raphaël Saint-Vincent** – co-auteur du livre « Vivre avec la menace terroriste » (Editions Eyrolles), M. **Eric Francelet** – Commissaire divisionnaire – Chef du service information et sécurité de la Préfecture de Police de Paris ainsi qu'un représentant du gouvernement italien.

c) Experimental Group : les clés d'un succès international à la française

Jeudi 13 octobre (17h30 /18h30)

Romee de Goriainoff, Pierre-Charles Cros et Olivier Bon, jeunes entrepreneurs et restaurateurs ont co-fondé certains des bars à cocktails, bars à vin et établissements de restauration les plus influents à Paris, Londres, Ibiza et New-York. Une profonde amitié initiée dans leur enfance, le groupe a décidé il y a huit ans, de faire éclore le concept de l'Experimental Cocktail Club de Paris ; un établissement qui est depuis devenu une légende sur la scène mondiale des bars à cocktails.

Au fil des années, grâce à de nouveaux contacts et voyages à travers le monde, les 3 fondateurs ont diversifié leur groupe en allant au-delà du concept original de bar à cocktails. En 2015 par exemple, Experimental Group a ouvert son premier hôtel à Paris, un concept

noté par Bloomberg (groupe financier américain spécialisé dans l'information économique et financière) comme une nouvelle catégorie : *Bed & Beverage*.

d) La communication digitale et interactive au service des entreprises

Vendredi 14 octobre 2016 (17h/18h)

Nous sommes aujourd'hui entrés dans une ère nouvelle où la communication digitale et interactive révolutionne notre économie. Cela ne signifie pas de mettre un terme au traditionnel mais bien de chercher à tirer avantage des nouvelles technologies et des nouvelles manières de consommer (TripAdvisor, Airbnb, Facebook, Twitter, Instagram, Periscope, réalité augmentée etc).

Renforcer sa visibilité et sa réputation, accroître son originalité et son attractivité, adapter son offre et fidéliser sa clientèle, tout cela est non seulement dorénavant possible mais également de plus en plus nécessaire.

Laurent Queige fondateur du *Welcome City Lab* incubateur de start-up à Paris, **Michel Mau**, spécialiste du marketing de marques et de la communication digitale ainsi que **Kévin Soler**, directeur du *groupe VIP 360*, franchise développant des visites virtuelles interactives apporteront leur savoir-faire, leur expérience et leurs (précieux) conseils pour permettre à chaque professionnel désireux, de se familiariser avec ces nouveaux moyens de communication devenus incontournables.

IV/ Animations sur la *Dushow Theatre* (scène principale)

Spécialiste en son, lumière, vidéo, scène et structure scénique, Dushow dispose d'une équipe de professionnels qualifiés, offrant une prestation de très grande qualité. De l'étude de votre projet à sa réalisation, Dushow met tout en œuvre pour sa conception et son développement technique. Cette année encore, le MICS a confié tout l'aménagement de sa scène principale à cette société française.

Mais si le MICS est devenu leader européen en sa qualité de salon professionnel à destination du CHR, l'excellence et la diversité des produits de ses exposants n'est pas le seul facteur de réussite. Chaque année, diverses animations rythment les 3 jours du salon. En 2016, trois en particulier se doivent d'être détaillées ici :

a) 5^{ème} cérémonie des NRJ DJ AWARDS

La cérémonie devenue culte des **NRJ DJ AWARDS** se tiendra, pour la 5^{ème} année consécutive sur la scène principale du MICS le mercredi 12 octobre à partir de 19h. Elle récompensera les meilleurs DJs 2016 de la scène internationale selon 6 catégories pour lesquelles des milliers d'internautes ont voté durant tout l'été (meilleur DJ français, meilleur Hit des clubs, meilleure révélation etc). Ne ratez pas cette 5^{ème} édition et venez découvrir le palmarès 2016 !

b) 1^{ère} cérémonie des INFOSBAR AWARDS

Pour son 10^{ème} anniversaire, le site référent du CHR et des bars lovers (Infosbar.com) organise la première cérémonie des **INFOSBAR AWARDS** qui sera retransmise en live sur Facebook et YouTube et c'est au MICS que son fondateur, Laurent Le Pape a choisi de la célébrer le jeudi 13 octobre dès 19h. Ce ne sont pas moins de 15 catégories qui constituent cet événement qui deviendra, sans aucun doute, référent pour cette industrie : Meilleur bar cockatil France et international, Meilleur cocktail signature ou encore Meilleur contest de bartenders en passant par le Meilleur lancement de produit ou de série limitée.

c) Masterclass Britesyde Distribution (Padre Azul)

Le vendredi 14 octobre, à 16h, le distributeur international Britesyde Distribution invite chaque visiteur à participer à leur **Masterclass Padre Azul** sur la scène principale du MICS. Une masterclass est un cours de maître donné par un expert de la profession ayant pour objectif de transmettre à chacun un savoir-faire unique.

V/ DJ Festival by TWIGA Monte-Carlo

En 2016, le MICS DJ Festival fait sa révolution les 12, 13, 14 et 15 octobre.

Pour la première fois, celui-ci se tiendra au TWIGA Monte Carlo, véritable référence clubbing annonçant quatre soirées grandioses en Principauté dès 23h. Le Twiga donne vie à des expériences nouvelles dans le domaine du divertissement. Les clubbers sont enveloppés à chaque soirée de spectacles uniques, d'une musique extraordinaire et de jeux de lumière incroyables qui s'intensifient au cours de la nuit. Le décor même du Twiga, un mélange de style africain et de jungle assorti à des influences modernes, dénote et explique comment, en quelques mois à peine, cet établissement est devenu « the place to be » de la Principauté.

a) NRJ DJ Awards – Official After Party (mercredi 12 octobre)

Après la cérémonie des NRJ DJ Awards au salon dès 19h, le rendez-vous est ensuite donné au TWIGA Monte Carlo pour l'Official After Party. Venez vibrer au rythme de DJ sets uniques réalisés par les plus grands noms du clubbing international.

Martin Garrix, Steve Aoki, Paris Hilton, Axwell & Ingrosso, Big Ali, Martin Solveig, Joachim Garraud, Bob Sinclar ou encore Pharrel Williams sont d'ores et déjà venus ! Certains reviendront...et d'autres se joindront à eux comme le jeune prodige Kungs ou encore Møme qui poseront leurs platines pour la première fois au MICS Monaco.

b) Guy Gerber (jeudi 13 octobre)

Le spécialiste techno-house des synthétiseurs et de l'instrumentalisation live, Guy Gerber, débarquera au TWIGA pour emmener chaque clubber dans un monde à part au son de sets *progressive house*.

Après plusieurs collaborations réussies avec Puff Daddy, Sven Väth ou encore John Digweed, Guy Gerber a su s'imposer sur la scène mondiale avec un style propre, décalé et novateur.

c) Feder (vendredi 14 octobre)

Hadrien Federiconi alias Feder a grandi à Nice avant de déménager à Paris et se fondre rapidement dans la scène deep-house, en mélangeant pop et influence électronique. Sa première sortie fut un remix de Rodriguez - Sixto, qui atteint très rapidement les sommets de Hype Machine début 2014. L'été suivant, Feder sort sa première track originale 'Goodbye ft Lyse' qui elle aussi se retrouvera projetée dans les charts de Hype Machine.

Se diffusant à travers l'Europe, atteignant la première place des ventes en Russie, Italie, Roumanie mais aussi en Turquie, il continue aujourd'hui sa progression avec de fortes rotations radio sur tout le continent.

Goodbye n'est qu'un début.

d) DJ Magnum (samedi 15 octobre)

DJ Magnum *made in Paris* gère de nombreuses résidences et événements privés en France et à l'international. Chaque année, il joue dans certains des plus prestigieux événements du monde, tels que le Festival de Cannes, le Grand Prix de Monaco, la Fashion Weeks ou encore l'Art Basel.

DJ Magnum maîtrise tous les styles de musique (Hip- Hop, Rock, Oldies, House music etc) pour une ambiance garantie et une foule conquise jusqu'au petit matin.

VI/ Obtenir son accréditation média

Vous êtes journaliste et souhaitez participer au MICS 2016 afin de couvrir le salon ? Demandez dès à présent votre accréditation média au lien suivant vous donnant ainsi un libre accès aux 3 jours du MICS de 14h à 21h > <http://mics.mc/120-badges-media.htm>

VII/Obtenir son badge visiteur

Particulier ou professionnel à la recherche de nouvelles tendances, obtenez votre badge d'accès visiteur pour découvrir ou redécouvrir ce salon unique les 12, 13 et 14 octobre 2016 de 14h à 21h au lien suivant > <http://mics.mc/107-badges-visiteurs.htm>

VIII/Obtenir ses entrées au DJ Festival

Clubbers et clubbeuses, vous souhaitez participer à l'une ou à plusieurs des soirées du MICS DJ Festival by TWIGA Monte-Carlo ? Appelez dès à présent l'établissement au +377 97 98 47 81 ou réservez par mail à reservation@twigamontecarlo.com

VIII/ Contacts et informations pratiques

Le MICS est heureux de vous accueillir à son salon les 12, 13 et 14 octobre 2016 de 14h à 21h (dernière admission à 20h) au Grimaldi Forum de Monaco (10, Avenue Princesse

Grace) ainsi qu'à son DJ Festival au Twiga Monte-Carlo (35, boulevard Louis II) les 12, 13, 14 et 15 octobre dès 23h.

MICS Presse et communication : Romane Roson Gachet – communication@mics.mc

MICS Bureau : +377 93 50 60 11 ou info@mics.mc

TWIGA Monte-Carlo : +377 97 98 47 81 ou reservation@twigamontecarlo.com